

Reportaža: 7. Međunarodni franšizni forum FIP 2012

Veliki koraci franšiznog sektora u Hrvatskoj

Uvodnu riječ dao je **Zoran Barišić** iz HGK rekavši da „franšizno poslovanje ima dva važna aspekta, a to su: brzi rast postojećih poduzeća i lakši ulazak u poduzetništvo novih aktera. Oba njegova aspekta daju veliki doprinos razvoju privatnog poduzetništva te pomažu globalizaciji tržišta, što opet doprinosi diseminaciji novih ideja i razvoju inovativnog poduzetništva te kao posljedica svega toga zapošljavanju“.

Naveden je primjer franšiznog poslovanja u SAD-u gdje daje veliki doprinos gospodarstvu izravno i neizravno, i to otvaranjem novih ili očuvanjem održivosti postojećih radnih mjesta i prihoda koje ostvaruju druge tvrtke, uslijed razvoja ili ulaska neke franšize u zemlju. Tu se prvenstveno misli na angažman domaćih dobavljača kod kojih se, zahvaljujući rastu poslovanja, otvaraju nova radna mjesta, pa je broj zaposlenih u ovom sektoru poslovanja u SAD-u oko 18 milijuna.

Ukazalo se na širok spektar mogućnosti franšiznog poslovanja

Predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje **Ljiljana Kukec** rekla je da je ovo jubilarna deseta godina poslovanja Udruge i da postoje dva važna događaja

Zagreb je 6.6.2012. bio domaćinom 7. Međunarodnog franšiznog foruma „Franšiznim poslovanjem do stvaranja novih radnih mjesta i stjecanja iskustva“. Organizator je po sedmi put bila Hrvatska udruga za franšizno poslovanje, a veliku pomoć pri organizaciji foruma pružili su studenti 3. godine studija Ekonomija poduzetništva na Veleučilištu Vern'. Ostali partneri Foruma bili su Ceper i Centar za franšize Osijek, dok je Poslovni savjetnik bio medijski pokrovitelj.

ja koja su obilježila ovu godišnjicu, a to su: uvrštavanje kolegija Franšizno poslovanje na 3. godinu studija Ekonomije poduzetništva na Veleučilištu Vern' te da je Ministarstvo poduzetništva i obrta uvrstilo franšizno poslovanje u svoje bes-



Na Forumu su predstavljene i neke franšize koje traže poslovne partnere, uključujući najjačeg davaoca franšize **Pek Snack FORNETTI**, Surf'n'fries te mađarske franšize. Treba spomenuti i **Chem dry** američku franšizu koja dolazi iz Srbije gdje je otvoreno dvadesetak jedinica u suradnji sa Zavodom za zapošljavanje, zahvaljujući državnim potporama i niskoj cijeni franšize.

povratne potpore poduzetništvu Poduzetnički impuls. Nakon pozdravnih govora dekana **Gorana Radmana** te **Adele Renka** iz Ministarstva poduzetništva i obrta, kao i **Zorana Barišića** iz HGK, održan je okrugli stol na temu „Franšiznim poslovanjem do stvaranja novih radnih mjesta i stjecanja iskustva“.

Kasnije tokom foruma predstavljena su različita iskustva u stvaranju franšiznog paketa te su sa sudionicima podijeljena iskustva u vezi s pokretanjem i razvojem, odnosno kupovinom franšize. Ove su franšizne priče ukazale na veliki spektar mogućnosti koje ovaj koncept pruža te odgovorile na vječito pitanje da franšizno poslovanje ne isključuje, već zahtijeva i potiče inovativnost svih uključenih.

Održan je i mini-sajam, u kome su predstavljene franšize iz Hrvatske (Bijela tehnika, Body Creator, Pek Snack Fornetti, Helen Doron, Signarama, Surf'n'fries, Putovanja za dvoje...), Mađarske (Herbaria, J. Press, Twist and Chips, Testarossa) te Srbije (Chemdry).

Pilot projekt Ministarstva poduzetništva i obrta

Kako je Hrvatska udruga za franšizno poslovanje članica *European Franchise Federation* te *World Franchise Council*, najava ovoga događaja usmjerenog na bolje razumijevanje mogućnosti koje franšizno poslovanje nudi mladima (studentima), rezultirala je porukama podrške i dobrim željama velikog broja nacionalnih franšiznih udruga sa svih kontinenata te obiju krovnih udruga (EFF i WFC). Pohvaljena je usmjerenost ovoga foruma

na studentsku populaciju i približavanje franšiznog koncepta kao boljeg i sigurnijeg načina ulaska u poduzetništvo.

Ovaj događaj bio je od velikog značaja za franšizni sektor u Hrvatskoj jer su sudionici imali priliku čuti iskustva iz regije, kao i ekskluzivne informacije od predstavnice o pilot projektu bespovratnih potpora za franšizno poslovanje. Nadalje, ovo je bila odlična prilika za razvijanje dvosmjerne komunikacije s Ministarstvom poduzetništva i obrta o problemima franšiznog sektora, koja je iskorištena za ukazivanje potrebe da se u naredni program, ukoliko ovaj pilot projekt ispunio očekivanja, ugrade i projekti usmjereni na izravne potrebe samih davalaca franšiza, budući da je ovogodišnji potporni program bio namijenjen prvenstveno kupnji franšiza.

S obzirom na uspjeh ovog Foruma, i odlične velike korake kojima franšizni sektor u Hrvatskoj napreduje ubuduće možemo očekivati i toliko željenu obaveznu registraciju franšiza koje djeluju u Hrvatskoj te zakonsku regulativu predugovornog obavještavanja, što bi budućim kupcima franšize dalo neophodnu dodatnu sigurnost pri kupnji franšize.

Ljiljana Kukec (Hrvatska udruga za franšizno poslovanje) i Gordana Čorić (Veleučilište VERN')

